

## REDÉCOUVREZ LA VOIX... CREEZ VOTRE SITE VOCAL

« En tant qu'agence de communication, nous avons vraiment redécouvert ce que la voix pouvait nous apporter en particulier dans l'événementiel. Nos sites vocaux sont écoutés autant que nos sites web sont regardés. En plus, avec le site vocal, le journaliste est autonome pour poster son actualité » -  
Directeur – Agence de communication.

### Qu'est-ce qu'un Site Vocal ?

Comme un site web, un site vocal reflète votre organisation et les services que vous offrez. La différence c'est qu'un simple téléphone suffit à vos clients pour y accéder.

Diffuser des actualités, éditer un site thématique, proposer de la localisation de points de vente, communiquer autour d'un événement, diffuser les interviews ou les classements de compétiteurs, faire du suivi de commandes... A vous d'inventer le site vocal de votre organisation.

Aujourd'hui, avec **voice publisher**, créer un site vocal est à la portée de tous. Les technologies Internet ont remplacé les technologies propriétaires, apportant simplicité d'usage et économie de temps et d'argent.

### Configurez – Postez – Publiez

En trois étapes, effectuées sur le web, votre site est opérationnel :

**1. Configurez votre site.** Vous définissez d'abord le plan de navigation que vous souhaitez proposer à vos utilisateurs. Quels choix auront-ils sur votre site ? Quelles actions sur le clavier de leur téléphone leur permettront d'accéder à ces choix ? Avec **voice publisher** ce plan de navigation est symbolisé par une arborescence qui comprend un certain nombre de composants : les menus, les annonces, les transferts, etc... Configurer la structure de votre site consiste à paramétrer cette arborescence sur le web à l'aide d'une interface graphique ergonomique.

**2. Postez vos messages vocaux.** Les messages vocaux sont les informations qui vont être diffusées à vos utilisateurs pour les guider ou les informer. Vous devez donc enregistrer ou faire enregistrer ces messages, puis les poster par le web sur votre site. A votre convenance, vous pouvez enregistrer et poster vos messages en direct par téléphone depuis le lieu de l'actualité.

**3. Publiez.** En un clic vous publiez votre site et il devient accessible au plus grand nombre. Cette opération est réalisable depuis le web ou depuis un téléphone.

### Voice Publisher Pro

**voice publisher Pro** s'adresse à tous ceux qui souhaitent mettre en place un site vocal sur un numéro dédié. Vous pouvez en outre offrir la possibilité de mettre en relation vos clients avec vos collaborateurs équipés de téléphones mobiles ou voix sur IP, et vous disposez de plus de boîtes vocales pour la diffusion à vos collaborateurs des messages déposés par vos clients.

#### La mise en relation.

Vous souhaitez mettre vos clients en relation avec des interlocuteurs différents dans votre organisation ? **voice publisher** permet le transfert des appels vers des téléphones fixes, mobiles ou voix sur IP (FreeBox, LiveBox). Vous pouvez en outre paramétrer le site pour décider du comportement en cas de non-réponse ou d'occupation, ou en fonction d'un calendrier, et ainsi optimiser votre accueil téléphonique.

#### La messagerie vocale.

Vous souhaitez que vos utilisateurs vous laissent des messages ? Vous désirez qu'ils vous posent des questions ? Créez cette interactivité en mettant à leur disposition des boîtes vocales que vous avez au préalable configurées dans la structure de votre site. Vous pouvez alors choisir de recevoir les messages vocaux par e-mail.

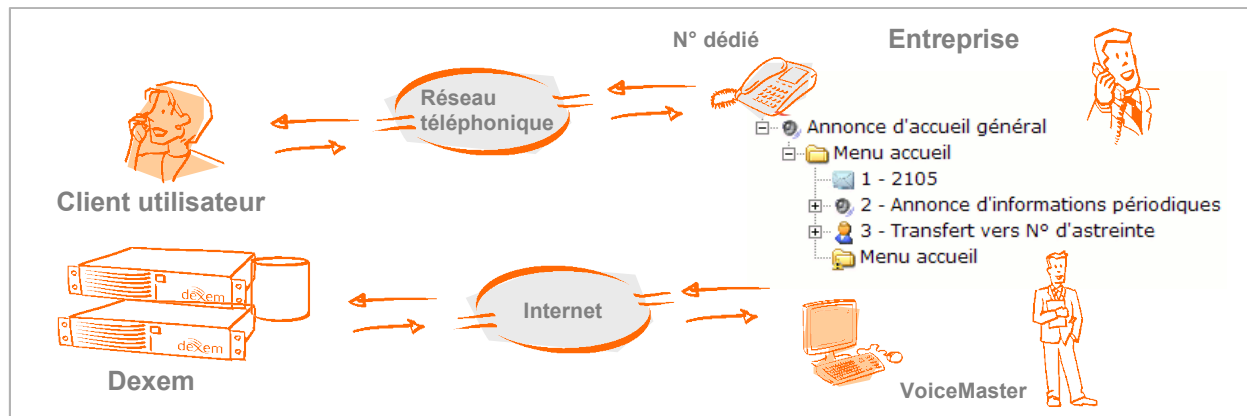
#### Les liens entre sites vocaux.

Vous pouvez également établir des liens entre différents sites à l'identique des liens que vous trouvez sur des sites web. Un site vocal peut correspondre aux besoins d'une organisation au niveau national et orienter l'utilisateur vers des sites locaux qui délivrent des informations adaptées à leur région.

#### Les statistiques de parcours de site.

Combien d'appels sur votre site ? Combien de temps durent ces appels ? Quels sont les choix les plus courants de vos utilisateurs ? **voice publisher** vous permet de mesurer l'efficacité de votre site vocal.

## Un service disponible sans installation de logiciel



### Comparaison des fonctionnalités

	Free	Pro	Plus
Nombre de sites vocaux par compte	1	1	1
Nombre de Voice Masters par compte	1	1	1
Configuration des sites vocaux par le Web	✓	✓	✓
Utilisation de modèles de sites pré-définis	✓	✓	✓
Diffusion d'annonce	✓	✓	✓
Menu par code à 1 touche	✓	✓	✓
Paramétrage de l'interruption de la diffusion des annonces sur appui touche	✓	✓	✓
Chargement de clip audio par le Web et par téléphone	✓	✓	✓
Mise en relation vers N° fixe national France	✓	✓	✓
Mise en relation vers N° mobile France et N° Voix sur IP (FreeBox, LiveBox)		✓	✓
Paramétrage de la musique d'attente lors d'une mise en relation	✓	✓	✓
Gestion du destinataire absent ou occupé lors d'une mise en relation	✓	✓	✓
Routage sur critère horaire	✓	✓	✓
Nombre de boîtes vocales	10	100	100
Réception par email des messages de boîte vocale	✓	✓	✓
Hyperlien vocal vers d'autres sites vocaux	✓	✓	✓
Hyperlien vocal de connexion à votre base de données			✓
Synthèse vocale			✓
Statistiques temps réel de trafic (tableau, graphique) et de parcours	✓	✓	✓
Téléchargement du fichier de statistiques de trafic (format CSV)	✓	✓	✓
Accès au site vocal	0892 686 247 + code site	votre numéro dédié	votre numéro dédié
Accès à l'administration par téléphone	0892 686 247 + code 999	numéro fixe	numéro fixe
Accès à la consultation des boîtes vocales	0892 686 247 + code 888	numéro fixe	numéro fixe
Assistance à la mise en place d'un N° spécial 08AB France Telecom ou Cegetel		Option	Option
Prestation de paramétrage initial du site vocal		Option	Option
Prestation de développements spécifiques de connexion à votre base de données			✓